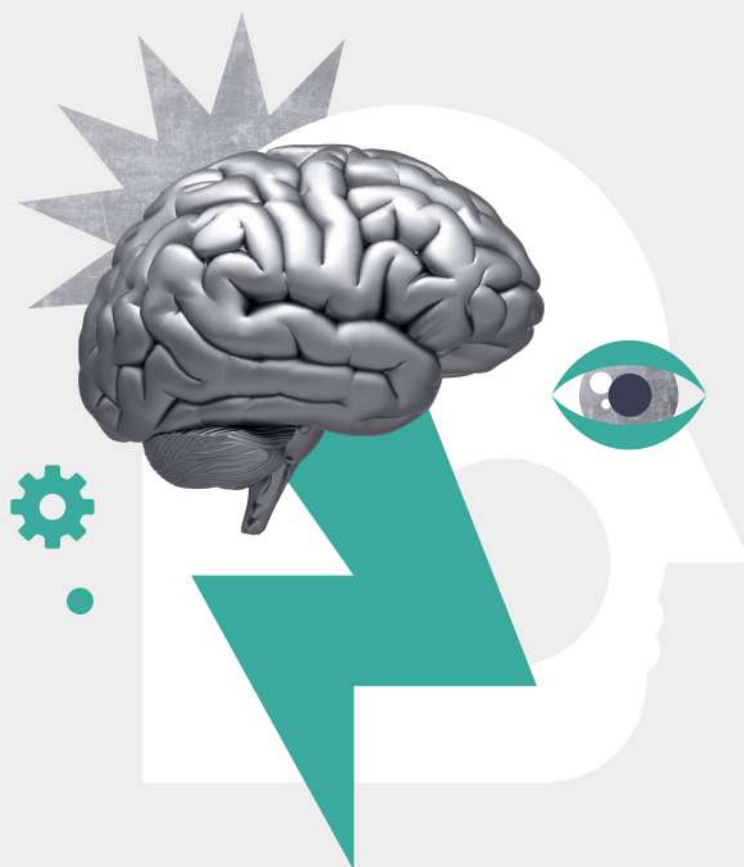




LABORATORIO CREATIVO



LA ESCUELITA
BOLIVIA





Nacho Franchini

CEO y Director General Creativo de Fuego Latam. Agencia Top 3 en el FePI 2020 entre más de 70 agencias de Iberoamérica.

Con más de 10 años de experiencia en agencias, Nacho es autor de 3 campañas globales para Bolivia, Argentina y Colombia; y del primer comercial filmado en Bolivia íntegramente con celulares en Latinoamérica.

Con una característica muy marcada por el uso de la creatividad de tendencia que combina la tecnología, ciencia y procesos alternativos con la simpleza de la calle, Nacho cuenta con más de una veintena de premios internacionales, es el 2do mejor Director Creativo del FePI 2020 y en toda su historia trabajó para marcas referentes en Latinoamérica como: AB InBev, Suzuki, Renault, Choco-Like, CBN, Argentina Marca País, Cerveza Paceña, La Suprema, Lee Cooper Global y Grupo Petersen, entre otros.

Programa Académico

En esta materia vas a aprender que la creatividad no tiene límites. Parece una frase hecha y pomposa pero no. ¡Es verdad! ¡Recontra verdad! Aquí vas a aprender, como hacemos en la agencia, que la publicidad es un laboratorio de ideas que busca cumplir los objetivos de las marcas. Pero sin olvidarnos de la calle, porque es ahí donde está la verdad de la cosa. Aquí le vamos a prestar mucha atención a la investigación y las tendencias para generar hipótesis. Vamos a intentar probarlas con fórmulas que a veces destrozarán todo el instrumental del laboratorio y otras tantas marcarán un cambio profundo de una compañía. Porque de eso se trata la creatividad. De tomar riesgos.

Conversaremos sobre la perspectiva con la que tenemos que mirar las ideas y aprenderemos de una vez por todas que el medio no es la idea, que el recurso tampoco es la idea. Aprenderemos que en realidad, la idea se trata sobre cuánto vamos a aportar a la cultura con nuestra marca y cuánto vamos a conectar con la gente. En lo que hacemos y hago en la agencia, podemos presentar desde un spot tradicional para TV hasta una campaña con un hub de gamers. Así como hacer el desarrollo de una aplicación fintech para la inclusión financiera y un uso innovador de los formatos de rodaje porque todo eso es crear.

Las marcas necesitan creativos de verdad, no digo que todos lo sepan pero créeme que lo necesitan. Necesitan creativos que piensen en innovación para su producto, para el packaging, para la distribución, para el servicio, para su store o para su campaña de comunicación porque la creatividad es crear espacios de diálogo.

Juntos vamos a mezclar elementos para obtener una idea que intente cambiar el contexto. Porque, como un golden brain me enseñó: "una idea que no tenga riesgo, no es una idea".

El entregable de este curso será poder interpretar tendencias y accionar sobre ellas. La consecuencia de esto será una cabeza setteada para pensar en cultura más que en creatividad para creativos.

¿A quién está dirigido este curso?

Estudiantes y profesionales (publicidad y mkt) que necesiten de la creatividad para su comunicación publicitaria. Emprendedores y personas a cargo de la comunicación de sus marcas, que necesiten adaptar sus productos y servicios al 2021. Consultores que están en contacto con agencias de publicidad para el desarrollo de estrategias integrales.

Temario

Episodio 1

Creativos del nuevo siglo.

Episodio 2

¿Cuanta fuerza G resiste un concepto?

Episodio 3

Está científicamente comprobado.

Episodio 4

Tenemos una Hipótesis. Sabemos que no vamos a fallar.

Episodio 5

La formula científica de la creatividad.

Para más información puedes comunicarte al

 + 591 76365484

 La Escuelita de Creativos en Bolivia

 laescuelitaenbolivia

 www.laescuelitaenbolivia.com